



**DUPLICAT**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„GELAXYO te trimite în Tenerife”**

**Perioada campaniei: 01.08.2024 – 30.09.2024**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale “Gelaxyo te trimite în Tenerife” (denumită în continuare “Campania”) este TIENDA INTERNATIONAL SRL, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 2, strada Maica Domnului nr. 49, având codul unic de înregistrare 28463854, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/5759/2011, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie.

### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil în mod gratuit oricărui participant în secțiunea de regulament de pe website-ul <https://www.promotiegelaxyo.ro>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/interupe/prelungi Campania cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului în forma actualizată pe website-ul <https://www.promotiegelaxyo.ro> în secțiunea de regulamente cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizată și desfășurată în mediul online prin intermediul site-ului [www.promotiegelaxyo.ro](http://www.promotiegelaxyo.ro) în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 01.08.2024 ora 00:00:00 ora României – 30.09.2024 ora 23:59:59 ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința chiar și temporară în România, care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

4.2.1 Persoanele care nu respectă prevederile art. 4.1;

4.2.2 Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;

4.2.3 Colaboratori profesionali ai Organizatorului (Ambasadorii, Trainer-ii, reprezentanții și afiliații Organizatorului, angajați ai magazinelor partenere etc);

4.2.4 Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

4.2.5 Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele 4.2.2, 4.2.3 și 4.2.4 de mai sus.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.2.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

##### 5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

5.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei produsele premium Gelaxyo astfel:

b.1) **Direct** de pe site-urile Organizatorului Campaniei, urmând pașii: își crează cont (dacă nu are deja unul creat) pe unul din site-urile <https://www.gelaxyo.ro/> sau <https://www.tienda.ro/> completând următoarele câmpuri și bife obligatorii în formularul afișat:



- a. Câmpul obligatoriu corespunzător Prenume
- b. Câmpul obligatoriu corespunzător Nume de familie
- c. Câmpul obligatoriu corespunzător Adresei de e-mail
- d. Câmpul obligatoriu corespunzător Parolei
- e. Câmpul obligatoriu corespunzător Confirmare parolă
- f. Câmpul obligatoriu corespunzător Data nașterii
- g. Bifa obligatorie corespunzătoare Ești de acord cu prelucrarea datelor personale
- h. Bifa obligatorie corespunzătoare Am citit și accept termenii și condițiile – la finalizarea comenzii

Ulterior creării contului în site-ul <https://www.gelaxyo.ro/> sau <https://www.tienda.ro/> – Participantul va trebui să achiziționeze produse Gelaxyo în perioada de desfășurare a Campaniei în valoare totală de minim 199 (unasutănouăzecișinouă) lei/comandă și să nu facă retur pentru nici unul din produsele Gelaxyo cuprinse în aceasta în perioada campaniei și până la 30 de zile după terminarea campaniei. Returul produselor atrage eliminarea comenzii respective din campanie. La finalul comenzii va avea de bifat căsuța cu “Particip la promoție și Am citit și accept regulamentul campaniei” dacă dorește participarea la campanie. Nebifarea acestei căsuțe înseamnă neparticiparea cu această comandă la campania “Gelaxyo te trimite în Tenerife”.

b.2) Prin intermediul **magazinelor partenere** care comercializează produsele Organizatorului. Participantul va trebui să achiziționeze produse Gelaxyo în valoare totală de minim 199 (unasutănouăzecișinouă) lei/comandă și să nu facă retur pentru nici unul din produsele Organizatorului cuprinse în aceasta în perioada campaniei și până la 30 de zile după terminarea campaniei. După achiziționarea acestora participantul trebuie să se înscrie pe site-ul <https://www.promotiegelaxyo.ro> în secțiunea dedicată înscrierii.

5.1.2 Comenzile pot fi plasate pe [www.gelaxyo.ro](http://www.gelaxyo.ro), [www.tienda.ro](http://www.tienda.ro) sau în magazinele partenere și trebuie să conțină produsele Organizatorului Campaniei, fiecare comandă conținând produse Gelaxyo în valoare totală minimă de 199 (unasutănouăzecișinouă) lei. Valoarea minimă totală de 199 (unasutănouăzecișinouă) de lei/comandă se calculează cu TVA inclus, după aplicarea eventualelor reduceri și fără taxele de transport. Mai multe comenzi înseamnă mai multe șanse de câștig!

5.1.3 Comenzile eligibile pot fi efectuate pe toată durata campaniei, de la 01.08.2024 ora 00:00:00 ora României și până la data de 30.09.2024 ora 23:59:59 ora României inclusiv;

5.1.4 Participă la extragere toate comenzile validate în perioada campaniei:

- a) Pentru achizițiile conform mecanismului art 5.1.1.b1) vor participa la extragere toate comenzile eligibile plasate pe Gelaxyo.ro sau Tienda.ro și pentru care a fost bifată căsuța “Particip la campanie și Am citit și accept regulamentul”
- b) Participantul care achiziționează produsele Organizatorului Campaniei prin intermediul magazinelor partenere conform art 5.1.1.b2) se va înscrie pentru participarea la campanie pe site-ul: [www.promotiegelaxyo.ro](http://www.promotiegelaxyo.ro) în secțiunea dedicată înscrierii. Pentru a se putea

înscris la Campanie participantul trebuie să solicite magazinului partener să emită factura fiscală a achiziției pe numele său (pe persoana fizică). Va încărca un screenshot/fotografie a facturii fiscale emise de magazinul partener pe numele său cu data emiterii facturii în perioada campaniei, împreună cu datele de contact ale acestuia pentru înscrierea în concurs (Nume și prenume, adresă de email, data facturii, data înscrierii în campanie, telefon, adresă de e-mail). Numele participantului înscris în campanie trebuie să corespundă cu numele pe care este emisă factura fiscală.

- c) Din factura fiscală trebuie să reiasă clar denumirea fiecărui produs Gelaxyo achiziționat, numărul de bucăți achiziționate, prețul unitar al fiecărui produs și eventualele reduceri acordate. Dacă factura include o reducere, reducerea va fi scăzută din valoarea produselor Gelaxyo. Dacă factura include o taxă de transport, taxa de transport nu va fi adăugată la calculul valorii minime de 199 (unasutănouăzecișinouă) lei.
- d) Nu se validează înscrierile la care numele participantului completat în formularul de înscriere diferă de numele persoanei fizice de pe factura încărcată în formularul de înscriere.
- e) Participantul poate înscrie în Campanie o singură dată factura unei achiziții prin intermediul site-ului [www.promotiegelaxyo.ro](http://www.promotiegelaxyo.ro) chiar dacă valoarea produselor Gelaxyo de pe factură este multiplu de 199 (unasutănouăzecișinouă) de lei.
- f) În cazul în care aceeași factură fiscală este înscrisă de mai multe persoane, acea înscriere va fi descalificată.
- g) Prin trimiterea acestor date, este de acord cu participarea la campanie conform prezentului Regulament.
- h) După completarea acestora în secțiunea dedicată, va primi mesajul de validare a facturii fiscale: « Urmează validarea facturii fiscale. Veți primi răspunsul pe emailul cu care v-ați înscris în campanie în câteva zile». Dacă factura fiscală este validată, participantul este înscris în campanie și va primi un email de confirmare a înscrierii. Dacă factura fiscală nu este validată, participantul va primi un email de nevalidare a facturii fiscale și neparticipare la campanie cu această comandă. Dacă factura fiscală nu conține achiziții ale produselor Gelaxyo în valoare totală de minim 199 (unasutănouăzecișinouă) lei, înseamnă că nu este validă pentru participarea la campania « Gelaxyo te trimite în Tenerife».


5.1.5 Neplata sau returul comenzii până la data de 13 noiembrie 2024 inclusiv, are ca și consecință directă anularea participării la prezenta campanie.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

6.1.1 **Premiul 1** oferit este o excursie de 1 (una) săptămână în Tenerife pentru 2 (două) persoane în perioada 13 noiembrie 2024-20 noiembrie 2024 în valoare de 17.500 (șaptesprezecemiicincisute) lei. Premiul include:

- a) Transport avion dus-întors București-Tenerife, preluare de la aeroport în Tenerife + cazare Hotel 5\* cu demipensiune inclusă.
- b) excursie cu catamaranul în largul insulei pentru observarea balenelor și a delfinilor cu o sesiune de înot în ocean direct de la bordul catamaranului, prânz și băuturi incluse la bord.
- c) excursie cu autocarul la cel mai înalt vulcan din Oceanul Atlantic, Teide.



6.1.2 **Premiul 2** – Vor fi 2 (două) premii 2 constând fiecare în câte un aspirator profesional de manichiură Overdesk în valoare de 3.398 (treimiitreisutenouăzecișiopt) lei /bucata. Valoarea totală a premiilor 2 este de 6.796 (șasemiișaptesutenouăzecișışase) lei.

6.1.3 **Premiul 3** constă în acordarea a 3 (trei) premii constând fiecare în câte o cutie GELAXYO cu produse Gelaxyo în valoare de 1.000 (unamie) lei fiecare. Valoarea totală a premiilor 3 este de 3.000 (treimii) lei.

6.2 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor și nu se pot schimba cu alte premii. Nu se pot modifica parametrii premiilor. Premiul 1 nu poate fi transferat altor persoane. Excursia de la Premiul 1 este pentru 2 (doi) adulți sau 1 (un) adult și 1 (un) copil. Câștigătorul va trebui să transmită Organizatorului copii după documentele de călătorie pentru ambele persoane – Carte de Identitate națională sau Pașaport în termen de valabilitate, Declarație de însoțire pentru copilul minor(dacă este cazul). Acest lucru intră exclusiv în atribuțiile câștigătorului.

6.3 Dacă câștigătorul locului 1 nu poate beneficia de premiul câștigat, aceasta înseamnă că nu poate merge în excursia în Tenerife din motive independente de Organizator și va renunța la Premiul 1 câștigat. În acest caz, Premiul 1 va fi oferit următorului câștigător, primul extras pe lista de rezervă pentru acest premiu.

6.4 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 27.296,00 (douăzecișışapteimidouășutenouăzecișışase) lei cu TVA.

6.5 Organizatorul își va respecta toate obligațiile de natură fiscală aferente acestor premii în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.6 Un participant (identificat prin nume, prenume, număr de telefon) poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere în Campanie și de numărul de facturi înscrise în Campanie.

6.7 Dacă în timpul procesului de validare Organizatorul constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care premiile au fost extrase, restul premiilor urmând să fie invalidate de către Organizator.

## **SECTIUNEA 7. ÎNSCRIEREA LA CAMPANIE ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

7.1 Toți participanții înscriși în Campanie vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc după finalizarea Campaniei până cel mai târziu la data de 15 octombrie 2024.

7.2 Participanții trebuie să păstreze factura (-ile) fiscale cu care s-au înscris în Campanie în original; ele sunt necesare pentru validarea premiului câștigat. Pe documentele de achiziție trebuie să fie menționate clar produsele Organizatorului care participă la campanie, cu prețul unitar și numărul de bucăți cumpărate din fiecare produs.

7.3 Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:



7.3.1 Înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;

7.3.2 Facturile fiscale care nu conțin produse Gelaxyo în valoare totală minimă de 199 (unasutânouăzecișinouă) de lei;

7.3.3 Facturile fiscale care nu sunt emise pe numele persoanei înscrise la Campanie;

7.3.4 Facturile fiscale aferente achizițiilor pentru care au fost înregistrate returnuri (valoarea totală minimă a produselor Gelaxyo de pe factură este mai mică de 199 (unasutânouăzecișinouă) de lei);

7.3.5 Înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

7.3.6 Înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 4.2.

7.3.7 Înscrierile pentru care aceeași factură fiscală este înscrisă de mai multe persoane.

7.4 Înscrierea în campanie este pentru titularul facturii sau al contului valid deschis pe unul din site-urile [gelaxyo.ro](https://gelaxyo.ro) sau [tienda.ro](https://tienda.ro) sau pe <https://www.promotiegelaxyo.ro>.

## 7.5 Desemnarea câștigătorilor

7.5.1 Tragerea la sorți se va efectua prin intermediul unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie care va selecta câștigătorii și rezervele pentru premiile oferite în cadrul Campaniei dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii până cel târziu la data de 15 Octombrie 2024.

7.5.2 La tragerea la sorți participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei 01.08.2024 ora 00:00:00 ora României – 30.09.2024 ora 23:59:59 ora României.

7.5.3 În cadrul tragerii la sorți se vor extrage pentru fiecare premiu câte un Câștigător prin sistemul aleatoriu și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

7.5.4 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora prin verificarea îndeplinirii condițiilor privind înscrierea Participanților, precum respectarea integrală a Regulamentului campaniei.

7.5.5 Până la validarea finală, un participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit “câștigător nevalidat”. Participanții desemnați câștigători nevalidați vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon înscris în campanie în intervalul orar 9:00-18:00 de 5 (cinci) ori în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii. Numărul de telefon înscris servește la identificarea Participantului și la contactarea acestuia. În cazul în care participantul nu poate fi contactat telefonic după cele 5 (cinci) încercări, se va trece la contactarea rezervelor.

7.5.6 În timpul apelului, participantul va trebui să declare numele, prenumele, data nașterii, adresa de email. Convorbirea telefonică va fi înregistrată pentru a fi folosită ca mijloc de probă în cazul în care se contestă procesul de validare a câștigătorilor.



7.5.7 În cazul în care participantul nu este de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice, va trebui să furnizeze o adresă de email de corespondență de la care va trimite informațiile solicitate la pct. 7.5.6.

7.5.8 În cazul în care factura extrasă este emisă pe persoană juridică, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare pentru verificarea informațiilor, inclusiv, dar fără a se limita la, actul de identitate al administratorului persoanei juridice și o Declarație pe proprie răspundere din partea persoanei juridice, semnată și ștampilată, prin care se confirmă că persoana fizică desemnată are permisiunea de a participa în Campanie și de a primi premiul în cazul câștigării.

7.5.9 Participantul va trebui să trimită la adresa [office@gelaxyo.ro](mailto:office@gelaxyo.ro) sau [info@promotiegelaxyo.ro](mailto:info@promotiegelaxyo.ro) copie sau fotografie a facturii fiscale extrase câștigătoare și o copie/fotografie a actului de identitate în termen de 3 (trei) zile de la momentul convorbirii telefonice. Dacă participantul nu trimite toate informațiile și documentele solicitate în termen de 3 (trei) zile, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele în vederea desemnării lor.

7.5.10 După verificarea documentelor, în cazul în care acestea nu sunt corecte, participantul va fi anunțat să retrimite documentele corecte. În cazul în care participantul nu re-trimite documentele corecte în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore de la data și ora la care i se solicită acest lucru prin telefon, mesagerie sau email, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele în ordinea desemnării acestora.

7.5.11 După recepționarea facturii fiscale de la participant, Organizatorul va verifica cu magazinul emitent informațiile cuprinse în factură în vederea validării acestora.

7.5.12 Participantul va fi informat în termen de maximum 7 (șapte) zile lucrătoare de la data primirii actelor despre stadiul validării, care poate fi "Valid" sau "Invalid". În cazul în care sunt necesare verificări suplimentare, termenul se va prelungi cu numărul de zile considerate de Organizator ca fiind necesare pentru efectuarea verificărilor.

7.5.13 Dacă factura fiscală îndeplinește condițiile de validare, participantul va fi contactat din nou pentru a fi anunțat de validarea drept câștigător al premiului. În cazul premiului 1, câștigătorul va putea să desemneze încă o persoană care să o însoțească în excursia în Tenerife.

7.5.14 În cazul în care participantul nu îndeplinește una sau mai multe condiții de validare, participantul va fi contactat din nou pentru a fi anunțat de invalidarea sa.

7.5.15 În cazul prevăzut la pct. 7.5.14, Organizatorul va desemna drept câștigător nevalidat prima rezervă în ordinea desemnării acesteia și se va relua procesul de notificare și validare descris începând cu pct 7.5.5. Dacă nici acest participant nu poate fi validat, se vor avea în vedere celelalte rezerve în ordinea desemnării acestora pentru a fi supuse procesului de notificare și validare. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul participanților desemnați inițial. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în modul pe care îl consideră potrivit intereselor sale.

7.5.16 Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator în termenele prevăzute. Organizatorul nu poate fi

fiind făcut răspunzător în cazul în care un participant nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului, de exemplu, dar fără a se limita la: date de contact ale participantului completate de acesta incorect sau parțial, număr de telefon invalid, adresă de email incorectă etc. Orice eroare cu privire la datele personale transmise de participant Organizatorului nu atrage răspunderea Organizatorului.

7.5.17 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiile dacă nu sunt suficiente înscrieri la campanie, respectiv mai puțin de 2.000 (douămii) de înscrieri.

7.5.18 Anunțarea câștigătorilor se va face prin publicarea numelor acestora pe site-ul [www.promotiegelaxyo.ro](http://www.promotiegelaxyo.ro) după încheierea procesului de validare, până cel mai târziu la data de 30 Octombrie 2024.

## 7.6 Intrarea în posesia premiilor

7.6.1 Premiul 1 se va acorda câștigătorului la data de 13 Noiembrie 2024 cu condiția ca acesta să trimită Organizatorului toate informațiile și documentele de călătorie necesare pentru completarea biletelor de avion până cel mai târziu pe 9 Noiembrie 2024, atât pentru sine cât și pentru persoana însoțitoare. După confirmarea primirii de către Organizator a informațiilor, datele persoanei însoțitoare nu mai pot fi modificate. Toate costurile de deplasare ale câștigătorului și ale persoanei însoțitoare între localitățile de domiciliu și Aeroportul București Otopeni vor fi suportate de câștigătorul desemnat. Acesta trebuie să se prezinte împreună cu persoana însoțitoare la Terminalul de plecări al Aeroportului București Otopeni în ziua de 13 Noiembrie 2024, ora 9:00 AM, ambele persoane având asupra lor documentele de identitate. În cazul în care câștigătorul desemnat nu se prezintă la locul, data și ora precizate mai sus, Premiul 1 se anulează.

7.6.2 Premiile 2 și 3 vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin expediere cu firme de curierat la orice adresă de pe teritoriul României specificată de câștigători în termen de maximum 60 (șaizeci) de zile de la încheierea procesului de validare. Premiile nu se vor expedia la adrese din afara teritoriului României. În cazul în care câștigătorul, din motive independente de voința sa, nu poate primi premiul la adresa specificată, acesta poate anunța Organizatorul pentru a stabili împreună un alt mod de intrare în posesia premiului.

7.6.3 În cazul în care oricare dintre premii este refuzat de către un câștigător, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de premiu conform deciziilor proprii.

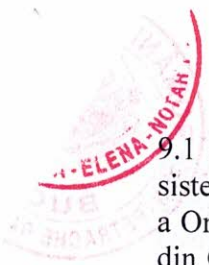
## SECTIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8.2 Conținutul specific premiilor se poate găsi în descrierea de la pct.6.1. Organizatorul susține doar costurile produselor și serviciilor menționate la descrierea premiilor.

## SECTIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII





9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

9.3.1 Imposibilitatea participanților de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;

9.3.2 Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor utilizate pentru înscrierea în campanie;

9.3.3 Dorința participantului de a înlocui premiile ce fac obiectul prezentei Campanii;

9.3.4 Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

9.3.5 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către persoana eligibilă în legătură cu premiile ce fac obiectul prezentei Campanii, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de către TIENDA INTERNATIONAL SRL cu sediul în București, Sector 2, strada Maica Domnului nr. 49, având codul unic de înregistrare 28463854, atribut fiscal RO, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/5759/2011 (în calitate de Operator de date).

10.2 Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și privind abrogarea Directivei 95/46/CE, denumită în continuare „GDPR” pe scurt, privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților.

10.3 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate în conformitate cu Notificarea de confidențialitate: <https://www.gelaxyo.ro/content/7-politica-de-confidențialitate> și <https://www.tienda.ro/content/7-politica-de-confidențialitate>



10.4 Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 (optsprezece) ani. În situația în care Organizatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 (optsprezece) ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 (optsprezece) ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## SECTIUNEA 11. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voința sa de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## SECTIUNEA 12. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

12.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa [office@gelaxyo.ro](mailto:office@gelaxyo.ro) sau utilizând datele de contact disponibile pe [www.gelaxyo.ro](http://www.gelaxyo.ro) până la data de 18.10.2024 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

12.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

Societatea „**TIENDA INTERNATIONAL**” S.R.L. declar, prin reprezentant legal, că subscrisa este înființată și își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române în vigoare, că este în funcțiune și nu se află în procedura de insolvență, faliment, dizolvare sau lichidare și că are capacitatea juridică deplină de a se obliga prin prezentul înscris.

Societatea „**TIENDA INTERNATIONAL**” S.R.L. declar, prin reprezentant legal, că am luat cunoștință de dispozițiile Legii nr.129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.